

**QCM du 22 octobre 2021**

**Démarche Qualité**

**FISE**

Nom :

Prénom :

Groupe :

**15 questions :**

*Entourer à chaque question la lettre correspondant à votre réponse, une réponse par question*

***Vous avez 15 minutes***

**①** : Kaizen veut dire Amélioration Continue, mais Améliorations Progressives par petits pas, de chacun, à tous les niveaux de l’entreprise, pour :

→ Maintenir la Productivité tout en valorisant les individus sur leur poste de travail,

→ Produire plus de Valeur avec les Ressources dont on dispose.

**Ⓐ** Vrai

**Ⓑ** Faux, c’est :

→ Améliorer la Productivité tout en valorisant les individus sur leur poste de travail,

→ Produire plus de Valeur avec les Ressources dont on dispose.

**②** : Scrum est la méthodologie la plus utilisée parmi les méthodes Agiles existantes.

**Ⓐ** Vrai

**Ⓑ** Faux

**③** : Scrum se compose de plusieurs éléments fondamentaux :

**Ⓐ** des rôles, des événements, des artefacts, des règles.

**Ⓑ** des rôles, des événements, des règles.

**Ⓒ** des événements, des artefacts, des règles.

**Ⓓ** des rôles, des événements, des artefacts, des principes.

**④** : La méthode des 5P Partir de l'effet constaté - en l'occurrence le problème - et remonter vers la cause racine par une succession de questions "Pourquoi ?" .

**Ⓐ** Vrai

**Ⓑ** Faux

**⑤** : Le core business correspond à l'activité principale et souvent historique de l'entreprise, à la base de son développement sur ses marchés et face à ses concurrents.

**Ⓐ** Vrai

**Ⓑ** Faux

**⑥** : La mobilité professionnelle, dans la gestion de carrière, est

**Ⓐ** le changement d’entreprise dans une structure organisationnelle, pouvant entraîner également une mobilité géographique.

**Ⓑ** le changement de statut dans une structure organisationnelle, pouvant entraîner également une mobilité géographique.

**Ⓒ** le changement d'emploi ou d'affectation dans une structure organisationnelle, pouvant entraîner également une mobilité géographique.

**⑦** : Le kanban est un outil du Toyota Production System (un outil du lean manufacturing) qui permet de mettre en place une production en flux poussé.

**Ⓐ** Vrai

**Ⓑ** Faux

Le kanban est un outil du Toyota Production System (un outil du lean manufacturing) qui permet de mettre en place une production en flux tiré.

**⑧** : Le CRM permet notamment de traiter

**Ⓐ** l’identification des clients, la constitution d’une base d’informations sur la clientèle, le suivi d’une relation client.

**Ⓑ** l’identification des clients, la constitution d’une base d’informations sur la clientèle, le suivi d’une relation client.

**Ⓒ** l’identification des clients, la constitution d’une base d’informations sur la clientèle, le suivi d’une relation client.

**⑨** : Le Supply Chain Management définit l'ensemble des ressources, moyens, méthodes, outils et techniques destiné à piloter le plus efficacement possible la chaîne globale d'approvisionnement depuis le premier fournisseur jusqu’au client final.

**Ⓐ** Vrai

**Ⓑ** Faux

**⑩** : Du fait de l’évolution des métiers, il faudra

**Ⓐ** anticiper ce que deviendront les métiers dans l’entreprise et accompagner le changement des collaborateurs.

**Ⓑ** supprimer des métiers dans l’entreprise et accompagner le changement des collaborateurs.

**⑪** : Le « Supply Chain » est une démarche de fonctionnement qui vise à assurer une gestion et une synchronisation de l’ensemble des processus qui permet à un ou plusieurs systèmes clients / fournisseurs de prendre en compte et de répondre aux attentes des clients initiaux.

**Ⓐ** Vrai

**Ⓑ** Faux

Le « Supply Chain » est une démarche de fonctionnement qui vise à assurer une gestion et une synchronisation de l’ensemble des processus qui permet à un ou plusieurs systèmes clients / fournisseurs de prendre en compte et de répondre aux attentes des clients finaux.

**⑫** : Ces trois paramètres : Qualité, productivité et sécurité

dépendent les uns des autres, et pourraient expliquer l'importance stratégique de la Supply Chain pour de nombreuses entreprises

**Ⓐ** Vrai

**Ⓑ** Faux

**⑬** : La méthode CARREDAS est une méthode traditionnelle de résolution de problèmes. Elle se décompose en six étapes.

**Ⓐ** Vrai

**Ⓑ** Faux

Elle se décompose en sept étapes.

**⑭** : La sélection du problème pertinent s’inspire de la loi de Pareto qui distingue deux catégories de sujets :

→ la partie vitale, stratégique et

→ la partie plus secondaire, moins pesante.

**Ⓐ** Vrai

**Ⓑ** Faux

**⑮** : Les objectifs répondent aux critères SMART (Specific, Measurable, Acceptable, Relevant and Time-bound), qui sont faits pour utiliser une formulation claire, simple à comprendre et qui leur donnent le plus de chances d’être réalisés.

→ Spécifique : Doit être clairement défini et simple à comprendre

→ Mesurable : Doit être quantifiable ou qualifiable

→ Acceptable : Doit être ambitieux et représenter un challenge accepté par tous

→ Réaliste : Doit être atteignable pour être motivant

→ Temporellement défini : Doit avoir une date butée dans le temps

**Ⓐ** Vrai

**Ⓑ** Faux